

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym: kreowanie wizerunku i reklama
(obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem						Rozkład godzin w semestrze																											
				1						ECTS		2		ECTS		3		ECTS		4		ECTS		5		ECTS		6		ECTS							
		E	ZO	łącznie	w	c	wr	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.	w	c	wr/ lab.						
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 735 godz.; 54 ECTS																																					
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	30	15	0	15													15		15	3														
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15											15																			
3	Nurt współczesnej humanistyki	1	1	45	15	0	30	15		30	3																										
4	Wprowadzenie do kultury popularnej	1	1	45	15	0	30	15		30	3																										
5	Metodologia badań humanistycznych		2,3	45	15	0	30							15		15	2						1														
6	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30						15		30	4																					
7	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																										
8	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																										
9	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30									15		30	3																		
10	Wstęp do zagadnień prawnych		1	45	15	30	0	15	30		3																										
11	Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego		3	45	15	30	0									15	30		3																		
12	Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego		1	30	15	15	0	15	15		2																										
13	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																						

[illegible]

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**	660 godzin;	88 ECTS
---	--------------------	----------------

[illegible]

