

Harmonogram realizacji programu studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: public relations

(obowiązujący od roku akademickiego 2024/2025)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
		1						ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS			
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 570 godz.; 44 ECTS																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu		4	45	15	0	30												15		30	3									
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15								15		15	3													
3	PR miast i regionów			15	0	0	15										15	1													
4	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	30	15	0	15								15		15	2													
5	Wprowadzenie do kultury popularnej		1	15	0	0	15			15	1																				
6	Metody badań medioznawczych		1	15	0	0	15										15	1													
7	Teoria komunikacji społecznej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
8	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
9	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	1	1	45	15	30	0	15	30		4																				
10	Komunikacja wizualna		1	30	0	0	30			30	2																				
11	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	2	2	30	15	15	0					15	15		3																
12	Warsztat pisanie tekstów użytkowych		1	30	0	0	30			30	2																				
13	Podstawy socjologii	1	1	30	15	0	15	15		15	3				0																
14	Podstawy filozofii		2	30	15	15	0					15	15		2																
15	Metody badań empirycznych	2	2	30	15	0	15					15		15	3																
16	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120							30	2			30	2			30	2			30	2			30	2
razem				570	135	90	345	30	60	90	14	60	30	75	14	30	0	90	9	15	0	60	5	0	0	30	2	0	0	0	0
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU** 735 godzin; 100 ECTS																															
17	Retoryka i erystyka		4	30	0	0	30														30	2									

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
								1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.	
18	Kultura języka		2	15	0	0	15							15	1																
19	Public relations	3	3	45	15	0	30									15		30	4												
20	Techniki negocjacyjne		1	15	0	0	15			15	1																				
21	Warsztat zawodowy*		1,2,3,4	240	0	0	240			30	3			120	12			75	8			15	1								
22	Gatunki dziennikarskie	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
23	Emisja głosu		1	15	0	0	15			15	1																				
24	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		1	15	0	0	15			15	1																				
25	Dziennikarskie źródła informacji		4	15	0	0	15												15	1											
26	Społeczna historia mediów	1	1	30	15	15	0	15	15		3																				
27	Komunikacja wewnętrzna (Internal PR)			15	0	0	15										15	1													
28	Etyka dziennikarska	3	3	15	15	0	0									15			2												
29	Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej		2	15	0	0	15												15	1											
30	Systemy medialne	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
31	Tworzenie stron WWW			15	0	0	15											15	1												
32	Efektywna praca w zespole		3	15	0	0	15											15	1												
33	Budowanie marki		4	15	0	0	15															15	1								
34	Psychologia społeczna		5	15	0	0	15																				15	1			
35	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	15	0	0	15													15	1										
36	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej		3	30	0	0	30											30	2												
37	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	15	0	0	15																				15	1			
38	Praktyki zawodowe		5,6	0	0	0	0																		250 godz.	10		470 godz.		18	

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																															
		1						ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS											
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.									
39	Seminarium licencjackie		5,6	60	0	0	60																			30	2			30	2								
40	Praca dyplomowa	zal.	6	0	0	0	0																								10								
razem				735	75	15	645	30	15	105	13	15	0	165	17	30	0	180	19	0	0	105	7	0	0	60	14	0	0	30	30								
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: PUBLIC RELATIONS				375 godzin;				30 ECTS																															
41	Marketing i PR w polityce	4	4	30	15	0	15												15		15	3																	
42	Public relations w administracji i instytucjach publicznych	4	4	30	15	0	15												15		15	3																	
43	Budowanie wizerunku osób i instytucji		4	30	0	0	30														30	2																	
44	Etyka public relations		4	15	0	0	15														15	1																	
45	Nowe media-teoria, historia, praktyka	4	4	30	15	0	15												15		15	3																	
46	Komunikacja biznesowa		4	15	0	0	15														15	1																	
47	Techniki autoprezentacji		3	30	0	0	30										30	2																					
48	Warsztat komunikacji interpersonalnej		5	15	0	0	15																		15	1													
49	Creative writing/Storytelling/ UX writing		5	30	0	0	30																		30	2													
50	Media relations	4	4	30	15	0	15												15		15	3																	
51	Rzecznictwo prasowe. Rola rzecznika prasowego.		5	15	0	0	15																		15	1													
52	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																		15	1													
53	Montaż materiałów multimedialnych		5	15	0	0	15																		15	1													
54	Krytyczne myślenie		4	15	0	0	15														15	1																	
55	Content marketing		4	15	0	0	15														15	1																	
56	Strategia i techniki PR	5	5	45	15	0	30																15		30	4													
				375	75	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	60	0	150	18	15	0	120	10	0	0	0	0	0							
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I DO WYBORU**				150 godzin;				6 ECTS																															

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
								1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.	
57	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego		5	30	0	0	30																		30	2					
58	Zmieniał rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu		5	30	0	0	30																		30	2					
59	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																				
60	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30				30																		
razem				150	0	60	90	0	30	30	2	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	4	0	0	0	0
GODZINY OGÓŁEM				1830	285	165	1380	60	105	225		75	60	240		60	0	300		75	0	315		15	0	270		0	0	30	
SUMA GODZIN + SUMA E					1830			390			29	375			31	360			30	390			30	285			30	30			30

* I semestr: dziennikarstwo informacyjne

II semestr: grafika komputerowa; dziennikarstwo publicystyczne; warsztat radiowy; dziennikarstwo telewizyjne

III semestr: jak się robi wiadomości? warsztat telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego; dziennikarstwo internetowe; język filmu

IV semestr: krytyka filmowa, literacka i muzyczna w Internecie

** obowiązkowe

** do wyboru

** moduł specjalnościowy

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
 ćw - ćwiczenia
 wr - warsztat

Dziekan Wydziału
 Nauk Humanistycznych i Społecznych
 dr Magdalena Baczyńska